Online-Werbung und Mediaplanung (OWMP)

Gezielte Online-Marketing-Maßnahmen und der Einsatz moderner Online-Werbemittel ermöglichen Unternehmen eine exakte Zielgruppenansprache und somit deutlich geringere Streuverluste als bei anderen kommunikationspolitischen Instrumenten.

In diesem Kurs erwerben Sie praxisnahes Wissen in allen relevanten Bereichen des Online-Marketings. Sie erhalten eine fundierte Einführung in die Grundlagen der Online-Mediaplanung: Kampagnen, Kanäle, Werbeformen, Reichweiten, Kennzahlen, Möglichkeiten u.v.m.

INHALTE

- Das Internet: Unterschiede zu klassischen Kanälen, Vorteile und Nachteile
- Die Website als Marketing-Instrument: Do‘s and Don’ts
- Die Grundlagen von Suchmaschinen-Optimierung
- Suchmaschinen-Marketing: Google AdWords & Co
- Rechtliche Rahmenbedingungen: Die häufigsten Stolpersteine
- Social Media: Über facebook, Twitter & Co
- Die Messbarkeit als Stärke des Online-Marketings, aus Zahlen werden Informationen
- Erfolgreicher kommunizieren, dank zielgerichtetem E-Mail Marketing

ZIELGRUPPE

Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder Produktmanagement und verwandten Bereichen. NeueinsteigerInnen und Interessierte mit Online-Marketing Grundkenntnissen, die in dem Feld Fuß fassen möchten.

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

https://www.tectrain.at/seminare/onlinemarketing-social-media/onlinemarketing-social-media/online-werbung-und-mediaplanung