

# Digital Marketing Manager - Lehrgang

Fundierte Grundlagenwissen im Digital-Marketing



[www.tectrain.at/dmm](http://www.tectrain.at/dmm)

Dieser Lehrgang bietet eine fundierte Ausbildung zum digitalen Marketing Manager. Teilnehmer:innen lernen die wesentlichen Strategien und Techniken des digitalen Marketings kennen und erhalten praktische Einblicke in die Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen. Weiters bereitet Sie dieser Lehrgang optimal auf die anerkannte ISO-Zertifizierung zur/zum Online Marketing Managerin/Manager nach Austrian Standards vor.



## Dauer & Abschluss

6 Tage (48 UE)  
9:00 - 17:00 Uhr  
Optionale ISO Zertifizierung



## Zielgruppe

Neueinsteiger:innen und Interessierte  
im Bereich Digital-Marketing



## Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse  
erforderlich. PC- bzw.  
Internet-Grundkenntnisse von Vorteil

## Lehrgangs-Inhalte

In diesem Lehrgang werden Ihnen innerhalb von 6 Tagen praxisgerecht fundierte Digital-Marketing Kenntnisse vermittelt:

- **Modul 1:** Grundlagen digitales Marketing – Customer Journey, Marketing Funnel, Zielgruppenanalyse (SWOT, Personas), SMART-Ziele, Value Proposition
- **Modul 2:** UI/UX – Nutzerzentriertes Design, Nielsen-Heuristiken, Cognitive Load Theory, praktische Beispiele
- **Modul 3:** Social Media – Kanäle, Zielgruppen, Strategien, Content-Erstellung (KI-gestützt)
- **Modul 4:** SEO – Keywords, HTML/CSS, Onsite/Offsite-Optimierung, technische Standards
- **Modul 5:** SEA – Google Ads Grundlagen, Keyword-Recherche, Anzeigenaufbau, Analyse (GA4, KI)
- **Modul 6:** E-Mail-Marketing – Segmentierung, DSGVO, Vorlagen, Transaction-Mails

## Ihre Vorteile und tecTrain-Services

- Vorbereitete Arbeitsumgebung und umfangreiche Schulungsunterlagen
- Einsatz von anerkannten und akkreditierten Profis mit langjähriger Trainings- und Projekterfahrung
- 1 Jahr Wissensgarantie auf den Digital-Marketing Lehrgang
- Mittags- und Pausenverpflegung in Wien & Graz inklusive
- Modernstes IT-Equipment für eine professionelle Schulungsumgebung in unseren Seminarzentren

## ISO-Zertifizierung



Im Anschluss an den Lehrgang sind Sie entsprechend auf die Prüfung vorbereitet und haben die Möglichkeit das ISO-Zertifikat von Austrian Standards zu erlangen.

# Digital Marketing Manager - Lehrgang

## Terminplan 2025/2026 Wien, Graz & Virtual Classroom *plus*

### Wien & Virtual Classroom | 10.03.2025 - 19.03.2025

|   |            |
|---|------------|
| Einführung in digitales Marketing                     | 10.03.2025 |
| UI & UX im digitalen Marketing                        | 11.03.2025 |
| Social Media Marketing Grundlagen                     | 12.03.2025 |
| Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung            | 17.03.2025 |
| Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse | 18.03.2025 |
| E-Mail Marketing                                      | 19.03.2025 |

### Wien & Virtual Classroom | 22.09.2025 - 01.10.2025

|   |            |
|---|------------|
| Einführung in digitales Marketing                     | 22.09.2025 |
| UI & UX im digitalen Marketing                        | 23.09.2025 |
| Social Media Marketing Grundlagen                     | 24.09.2025 |
| Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung            | 29.09.2025 |
| Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse | 30.09.2025 |
| E-Mail Marketing                                      | 01.10.2025 |

### Wien & Virtual Classroom | 16.03.2026 - 27.03.2026

|   |            |
|---|------------|
| Einführung in digitales Marketing                     | 16.03.2026 |
| UI & UX im digitalen Marketing                        | 17.03.2026 |
| Social Media Marketing Grundlagen                     | 18.03.2026 |
| Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung            | 25.03.2026 |
| Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse | 26.03.2026 |
| E-Mail Marketing                                      | 27.03.2026 |

### Graz & Virtual Classroom | 23.06.2025 - 02.07.2025

|   |            |
|---|------------|
| Einführung in digitales Marketing                     | 23.06.2025 |
| UI & UX im digitalen Marketing                        | 24.06.2025 |
| Social Media Marketing Grundlagen                     | 25.06.2025 |
| Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung            | 30.06.2025 |
| Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse | 01.07.2025 |
| E-Mail Marketing                                      | 02.07.2025 |

### Graz & Virtual Classroom | 01.12.2025 - 11.12.2025

|   |            |
|---|------------|
| Einführung in digitales Marketing                     | 01.12.2025 |
| UI & UX im digitalen Marketing                        | 02.12.2025 |
| Social Media Marketing Grundlagen                     | 03.12.2025 |
| Grundlagen SEO - Suchmaschinen-optimierung            | 09.12.2025 |
| Grundlagen SEA - Suchmaschinen-Advertising & -Analyse | 10.12.2025 |
| E-Mail Marketing                                      | 11.12.2025 |